

# 2024-2030年中国体外诊断 市场深度分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国体外诊断市场深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/438742.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

体外诊断，即IVD(In Vitro Diagnosis)，是指在人体之外，通过对人体样本(血液、体液、组织等)进行检测而获取临床诊断信息，进而判断疾病或机体功能的产品和服务。体外诊断产品主要由诊断设备(仪器)和诊断试剂构成。根据我国国家食品药品监督管理局(SFDA)的《医疗器械分类目录》标准，体外诊断设备属于临床检验分析仪器类。体外诊断行业与检验医学构成了既相互区别又相互紧密联系的有机整体。体外诊断行业是检验医学的“工具”和“兵器”，同时检验医学是体外诊断行业的“用户”和“市场”，两者的共同目的是实施体外诊断。临床诊断信息的80%左右来自体外诊断，而其费用占医疗费用不到20%。体外诊断已经成为人类疾病预防、诊断、治疗日益重要的组成部分，也是保障人类健康与构建和谐社会日益重要的组成部分。中企顾问网发布的《2024-2030年中国体外诊断市场深度分析与投资前景评估报告》共十七章。首先介绍了体外诊断行业市场发展环境、体外诊断整体运行态势等，接着分析了体外诊断行业市场运行的现状，然后介绍了体外诊断市场竞争格局。随后，报告对体外诊断做了重点企业经营状况分析，最后分析了体外诊断行业发展趋势与投资预测。您若想对体外诊断产业有个系统的了解或者想投资体外诊断行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 产业环境透视 第一章 体外诊断行业发展综述 第一节 体外诊断行业定义及分类 一、体外诊断定义 二、体外诊断的内涵及市场分类 三、体外诊断行业特征分析 四、体外诊断的发展意义 第二节 体外诊断行业发展模式 一、“仪器+试剂”一体化分析 二、代理商模式分析 第三节 中国体外诊断技术发展的历史进程 一、新中国成立至20世纪70年代：行业原始萌芽时代 二、20世纪80年代：体外诊断规范标准化时代 三、20世纪90年代：体外诊断大发展的孕育时代 四、22世纪初叶前十年：体外诊断现代化发展时代 五、22世纪第二个十年开始至今：体外诊断进入全新的里程碑 第四节 体外诊断行业产业链分析 一、产业链结构分析 二、主要环节的增值空间 三、与上下游行业之间的关联性 四、行业产业链上游相关行业分析 1、体外诊断产品成本构成 2、精细化学品行业发展状况及影响 3、诊断酶、抗原抗体发展状况及影响 4、机械零部件行业发展状况及影响 5、光学仪器行业发展状况及影响 五、行业下游应用场所分析 1、医院应用市场及需求分析 2、体检中心应用市场及需求分析 3、疾控中心应用市场及需求分析 4、血站应用市场及需求分析 5、家庭应用市场及需求分析 六、上下游行业影响及风险提示 第二章 体外诊断行业市场环境及影响分析(pest) 第一节 体外诊断行业政治法律环境(p) 一、行业监管体制 二、行业发展相关政

策 1、《国家中长期科学和技术发展规划纲要》 2、《关于促进医药产业健康发展的指导意见》 3、《关于改进低价药品价格管理有关问题的通知》 4、《生物产业发展规划》 5、《促进生物产业加快发展的若干政策》 三、行业法律法规 1、《医疗器械监督管理办法》 2、《体外诊断仪器注册管理办法修正案》 3、《医疗器械经营质量管理规范》 4、《临床化学体外诊断仪器（盒）通用技术要求》 5、《体外诊断试剂临床试验技术指导原则》 6、《定性检测体外诊断仪器（盒）产品技术审评规范（2016版）》

第二节 行业经济环境分析（e）  
一、宏观经济形势分析 二、宏观经济环境对行业的影响分析 第三节 行业社会环境分析（s）  
一、体外诊断产业社会环境 二、社会环境对行业的影响 三、体外诊断产业发展对社会发展的影响 第四节 行业技术环境分析（t）  
一、行业技术发展水平分析 二、体外诊断技术专利数量分析 三、体外诊断技术发展趋势预测 四、行业主要技术人才现状分析 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际体外诊断行业发展分析及经验借鉴 第一节 全球体外诊断市场总体情况分析  
一、全球体外诊断行业的发展概况及特点 二、全球体外诊断行业市场规模分析 三、全球体外诊断行业竞争格局 四、全球体外诊断市场区域分布 五、全球体外诊断领先企业介绍及在华布局分析 1、罗氏诊断 2、丹纳赫 3、西门子医疗 4、雅培 5、赛默飞世尔 6、美艾利尔 7、希森美康 8、生物梅里埃 9、美国伯乐 10、碧迪医疗 第二节 全球主要国家（地区）市场分析  
一、美国 1、美国体外诊断行业发展概况 2、美国体外诊断行业市场规模分析 3、美国体外诊断行业占全球市场份额 4、美国体外诊断市场前景预测 二、欧洲 1、欧洲体外诊断行业发展概况 2、欧洲体外诊断行业市场规模分析 3、欧洲体外诊断行业占全球市场份额 4、欧洲体外诊断市场前景预测 三、日本 1、日本体外诊断行业发展概况 2、日本体外诊断行业市场规模分析 3、日本体外诊断行业占全球市场份额 4、日本体外诊断市场前景预测 第四节 国内外体外诊断产品标准体系研究  
一、国外体外诊断产品相关标准现状调研 1、iso体外诊断产品相关标准现状调研 2、欧盟体外诊断产品相关标准现状调研 3、美国体外诊断产品相关标准现状调研 二、中国体外诊断产品相关标准现状调研 三、国内外标准比较分析 1、标准数量比较 2、标准类型比较 3、标准内容比较 四、对中国体外诊断产品标准体系建设的建议 1、继续加强体外诊断产品标准的制修订 2、完善体外诊断领域标准体系，加强标准协调性研究 3、做好基础研究和储备，加强重点标准的制修订 4、加大标准宣贯力度，提高标准执行能力 第二部分 行业深度分析 第四章 中国体外诊断行业运行现状分析 第一节 中国体外诊断行业发展状况分析  
一、中国体外诊断行业发展历程和阶段 二、中国体外诊断行业发展概况及特点 三、中国体外诊断行业发展驱动因素 1、人口老龄化 2、医保覆盖率及支出不断增加 3、人均收入增加 4、技术创新不断加强 第二节 2018-2022年体外诊断行业运行现状分析  
一、中国体外诊断行业投资规模分析 二、中国体外诊断行业市场规模分析 三、中国体外诊断行业利润总额分析 四、中国居民体外诊断人均费用 第三节

2018-2022年中国体外诊断行业企业分析 一、体外诊断行业生产企业数量分析 二、体外诊断行业销售企业数量分析 三、体外诊断行业外资企业占比分析 四、从业人员数量分析 第四节 中国体外诊断产品批准注册情况分析 一、国内三类外诊断产品及进口产品注册状况分析 1、国产三类体外诊断产品注册数量及占比分析 2、三类进口体外诊断产品注册数量及占比分析 二、国内注册化学发光产品企业数量分析 三、国内注册化学发光产品数量分析 第五章 2024-2030年中国体外诊断市场供需分析 第一节 中国体外诊断市场供给分析 一、中国体外诊断试剂供给状况分析 1、中国体外诊断试剂产品产量分析 2、重点企业产能及占有份额 二、中国体外诊断仪器供给状况分析 1、体外诊断仪器产品产值分析 2、重点企业产能及占有份额 第二节 中国体外诊断市场需求分析 一、中国体外诊断试剂市场需求分析 1、中国体外诊断试剂需求市场 2、中国体外诊断试剂客户结构 3、中国体外诊断试剂需求的地区差异 4、2024-2030年中国体外诊断试剂需求规模预测分析 二、中国体外诊断仪器市场需求分析 1、中国体外诊断仪器需求市场 2、中国体外诊断仪器客户结构 3、中国体外诊断仪器需求的地区差异 4、2024-2030年中国体外诊断仪器需求规模预测分析 第三节 体外诊断市场应用及需求预测分析 一、体外诊断应用市场总体需求分析 1、体外诊断应用市场需求特征 2、体外诊断应用市场需求总规模 二、2024-2030年体外诊断行业领域需求量预测分析 三、家庭应用领域体外诊断需求分析预测 第六章 体外诊断所属行业进出口分析 第一节 体外诊断试剂所属行业进出口市场分析 一、体外诊断试剂进出口的特点分析 二、体外诊断试剂进出口地区分布情况分析 三、体外诊断试剂进出口的贸易方式及经营企业分析 四、体外诊断进出口试剂政策与国际化经营 五、体外诊断试剂进出口市场分析 1、体外诊断试剂进出口结构 2、体外诊断试剂进出口总额分析 六、体外诊断试剂进出口产品结构分析 1、行业进口产品结构 2、行业出口产品结构 第二节 体外诊断仪器进出口市场分析 一、体外诊断仪器进出口的特点分析 二、体外诊断仪器进出口地区分布情况分析 三、体外诊断仪器进出口的贸易方式及经营企业分析 四、体外诊断进出口试剂政策与国际化经营 五、体外诊断仪器进出口市场分析 1、体外诊断仪器进出口结构 2、体外诊断仪器进出口总额分析 六、体外诊断仪器进出口产品结构分析 1、行业进口产品结构 2、行业出口产品结构 第三部分 市场全景调研 第七章 中国体外诊断试剂行业发展分析 第一节 中国体外诊断试剂行业发展状况分析 一、行业发展历程和阶段 二、行业发展概况及特点 三、行业发展存在的问题及对策 第二节 2018-2022年体外诊断试剂行业运行现状分析 一、体外诊断试剂行业投资规模分析 二、体外诊断试剂行业市场规模分析 三、体外诊断试剂产品结构分析 四、行业企业发展规模分析 第三节 中国体外诊断试剂细分市场分析 一、免疫诊断试剂市场分析 1、免疫诊断试剂主要种类及应用 2、免疫诊断试剂市场规模分析 3、免疫诊断试剂市场需求分析 4、免疫诊断试剂技术水平分析 5、免疫诊断试剂市场发展趋势及前景 二、生化诊断试剂市场分析 1、生化诊断试剂主要种类及

应用 2、生化诊断试剂市场规模分析 3、生化诊断试剂市场需求分析 4、生化诊断试剂技术水平分析 5、生化诊断试剂市场发展趋势及前景 三、血液学检测试剂市场分析 1、血液学检测试剂主要种类及应用 2、血液学检测试剂市场规模分析 3、血液学检测试剂市场需求分析 4、血液学检测试剂技术水平分析 5、血液学检测试剂市场发展趋势及前景 四、分子诊断试剂市场分析 1、分子诊断试剂主要种类及应用 2、分子诊断试剂市场规模分析 3、分子诊断试剂市场需求分析 4、分子诊断试剂技术水平分析 5、分子诊断试剂市场发展趋势及前景 五、其他诊断试剂市场分析 1、其他诊断试剂主要种类及应用 2、其他诊断试剂市场规模分析 3、其他诊断试剂市场需求分析 4、其他诊断试剂技术水平分析 5、其他诊断试剂市场发展趋势及前景 第四节 体外诊断试剂的“两票制”采购模式 一、体外诊断试剂采购现状分析 1、集中采购，标准不一 2、自主招标，弊端明显 3、厂商投放，扰乱市场 4、成本核算，因素复杂 二、“两票制”模式对厂商影响 1、生产企业急需转型升级 2、代理商面临两极分化 三、医疗机构的对策与措施 1、完善厂商选择标准 2、主动落实“两票制”政策 3、积极参与集中招标 4、自主采购灵活多样 5、建立过程管理与溯源体系 第五节 中国体外诊断试剂市场发展趋势及前景 一、中国体外诊断试剂技术发展趋势预测分析 二、中国体外诊断试剂市场规模预测分析 三、中国体外诊断试剂市场发展潜力 第八章 中国体外诊断仪器行业发展分析 第一节 中国体外诊断仪器行业发展状况分析 一、行业发展历程和阶段 二、行业发展概况及特点 三、行业发展存在的问题及对策 第二节 2018-2022年体外诊断仪器行业运行情况分析 一、行业投资规模分析 二、行业市场规模分析 三、行业生产总值分析 四、行业企业发展规模分析 第三节 中国体外诊断仪器细分市场分析 一、生化分析仪市场分析 1、生化分析仪主要种类及应用 2、生化分析仪市场规模分析 3、生化分析仪市场需求分析 4、生化分析仪技术水平分析 5、生化分析仪市场发展趋势及前景 二、化学发光仪市场分析 1、化学发光仪主要种类及应用 2、化学发光仪市场规模分析 3、化学发光仪市场需求分析 4、化学发光仪技术水平分析 5、化学发光仪市场发展趋势及前景 三、酶标分析仪市场分析 1、酶标分析仪主要种类及应用 2、酶标分析仪市场规模分析 3、酶标分析仪市场需求分析 4、酶标分析仪技术水平分析 5、酶标分析仪市场发展趋势及前景 四、pcr仪市场分析 1、pcr仪主要种类及应用 2、pcr仪市场规模分析 3、pcr仪市场需求分析 4、pcr仪技术水平分析 5、pcr仪市场发展趋势及前景 第四节 中国体外诊断仪器市场发展趋势及前景 一、中国体外诊断仪器技术发展趋势预测分析 二、中国体外诊断仪器行业市场规模预测分析 三、中国体外诊断仪器行业市场发展前景 第九章 体外诊断细分领域发展分析 第一节 中国体外诊断行业细分领域市场分析 一、行业细分领域市场结构 二、行业细分领域结构特征分析 三、行业市场结构变化趋势预测分析 第二节 生化诊断市场分析 一、产品主要应用领域分析 二、该类产品发展优势分析 三、生化诊断企业竞争格局分析 四、生化诊断

未来发展趋势预测 五、2024-2030年生化诊断市场份额占比预测分析 第三节 免疫诊断市场分析 一、主要应用领域分析 二、最新技术发展动态 三、免疫诊断市场份额占比分析 四、国内外发展对比 五、免疫诊断市场发展趋势预测 第四节 分子诊断市场分析 一、分子诊断临床应用分析 二、主要产品特点市场份额占比分析 三、分子诊断未来发展方向 四、分子诊断市场前景预测分析 第五节 微生物诊断市场分析 一、微生物诊断临床应用分析 二、主要产品特点市场份额占比分析 三、微生物诊断未来发展方向 四、微生物诊断市场前景预测分析 第六节 血液诊断市场分析 一、血液诊断临床应用分析 二、主要产品特点市场份额占比分析 三、血液诊断未来发展方向 四、血液诊断市场前景预测分析 第七节 即时诊断 (poc) 市场分析 一、应用领域分析 二、发展水平分析 三、即时诊断市场份额占比分析 四、市场发展趋势及前景预测分析 第四部分 竞争格局分析 第十章 体外诊断行业产业集群分析 第一节 中国体外诊断区域市场分析 一、中国体外诊断行业企业区域分布 二、中国体外诊断产业集群发展现状调研 三、中国体外诊断产业投资区域分析 第二节 珠三角 一、珠三角地区行业发展概况 二、珠三角地区行业企业数量占比 三、珠三角地区行业市场份额占比 四、珠三角地区行业市场发展特点 五、珠三角地区行业生产总值分析 六、珠三角地区行业竞争力优势分析 七、珠三角地区行业发展趋势预测 第三节 长三角 一、长三角地区行业发展阶段 二、长三角地区行业企业竞争格局分析 三、长三角地区行业市场份额占比 四、长三角地区行业市场发展特点 五、长三角地区行业生产总值分析 六、长三角地区行业竞争力优势分析 七、长三角地区行业发展趋势预测 第四节 京津冀 一、京津冀地区行业发展概况 二、京津冀地区行业企业发展特色 三、京津冀地区行业市场份额占比 四、京津冀地区行业市场发展特点 五、京津冀地区行业生产总值分析 六、京津冀地区行业竞争力优势分析 七、京津冀地区行业发展趋势预测 第五节 其他地区市场分析 一、四川省体外诊断市场分析 二、陕西省体外诊断市场分析 三、新疆省体外诊断市场分析 四、湖北省体外诊断市场分析 五、福建省体外诊断市场分析 第十一章 体外诊断行业竞争形势分析 第一节 行业总体市场竞争状况分析 一、体外诊断行业竞争结构分析 1、现有企业间竞争 2、潜在进入者分析 3、替代品威胁分析 4、供应商议价能力 5、客户议价能力 二、体外诊断行业swot分析 1、体外诊断行业优势分析 2、体外诊断行业劣势分析 3、体外诊断行业机会分析 4、体外诊断行业威胁分析 第二节 体外诊断行业竞争格局分析 一、企业竞争格局分析 二、市场竞争格局分析 三、产品竞争格局分析 第三节 体外诊断行业集中度分析 一、市场集中度分析 二、企业集中度分析 三、区域集中度分析 第四节 体外诊断行业并购重组分析 一、行业并购重组现状及其重要影响 二、企业升级途径及并购重组风险分析 三、行业投资兼并与重组趋势预测 第五节 体外诊断行业销售渠道分析 一、体外诊断行业营销模式分析 1、直销模式 2、代理模式 二、体外诊断行业销售模式分析 1、自建渠道 2、通过专业经销商 3、与产业链上大额营销单位合作 4、互联网销售 三、销

售渠道存在的主要问题 四、营销渠道发展趋势与策略 第六节 体外诊断行业透明营销的需求分析 一、市场营销和透明营销 二、透明营销在体外诊断行业的需求分析 三、透明营销的特色 1、产品质量透明营销 2、产品价格透明营销 3、产品促销中的透明营销 四、透明营销的作用 1、保证产品合格生产 2、透明营销是时代产物 3、促进医疗企业参与国际竞争 第十二章 体外诊断行业领先企业经营形势分析 第一节 上海科华生物工程股份有限公司 一、企业发展概况分析 二、企业销售渠道及网络 三、企业研发实力分析 四、企业经营情况分析 五、企业产品结构分析 六、企业竞争优势分析 第二节 中山大学达安基因股份有限公司 一、企业发展概况分析 二、企业销售渠道及网络 三、企业研发实力分析 四、企业经营情况分析 五、企业产品结构分析 六、企业竞争优势分析 第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 一、企业发展概况分析 二、企业销售渠道及网络 三、企业研发实力分析 四、企业经营情况分析 五、企业产品结构分析 六、企业竞争优势分析 第四节 三诺生物传感股份有限公司 一、企业发展概况分析 二、企业销售渠道及网络 三、企业研发实力分析 四、企业经营情况分析 五、企业产品结构分析 六、企业竞争优势分析 第五节 中生北控生物科技股份有限公司 一、企业发展概况分析 二、企业销售渠道及网络 三、企业研发实力分析 四、企业经营情况分析 五、企业产品结构分析 六、企业竞争优势分析 第六节 北京九强生物技术股份有限公司 一、企业发展概况分析 二、企业销售渠道及网络 三、企业研发实力分析 四、企业经营情况分析 五、企业产品结构分析 六、企业竞争优势分析 第七节 迈克生物股份有限公司 一、企业发展概况分析 二、企业销售渠道及网络 三、企业研发实力分析 四、企业经营情况分析 五、企业产品结构分析 六、企业竞争优势分析 第八节 上海复星长征医学科学有限公司 一、企业发展概况分析 二、企业销售渠道及网络 三、企业研发实力分析 四、企业经营情况分析 五、企业产品结构分析 六、企业竞争优势分析 第九节 北京利德曼生化股份有限公司 一、企业发展概况分析 二、企业销售渠道及网络 三、企业研发实力分析 四、企业经营情况分析 五、企业产品结构分析 六、企业竞争优势分析 第十节 广州万孚生物技术股份有限公司 一、企业发展概况分析 二、企业销售渠道及网络 三、企业研发实力分析 四、企业经营情况分析 五、企业产品结构分析 六、企业竞争优势分析 第五部分 发展前景展望 第十三章 体外诊断行业发展趋势及前景预测分析 第一节 2024-2030年体外诊断市场发展前景 一、2024-2030年体外诊断市场发展潜力 二、2024-2030年体外诊断市场发展前景展望 三、2024-2030年体外诊断细分行业发展前景预测 第二节 2024-2030年体外诊断市场发展趋势预测分析 一、2024-2030年体外诊断行业发展趋势预测分析 1、系统化 2、集成化 3、自动化 4、信息化 5、个体化 6、小型化 7、便利化 二、2024-2030年体外诊断行业产品发展方向 1、个体化 2、床旁化 3、便易化 三、2024-2030年体外诊断细分市场发展趋势预测分析 第三节 2024-2030年中国体外诊断行业供需预测分析 一、2024-2030年中国体外诊断行业企业数量预测分析 二、2024-2030



年中国体外诊断行业市场规模预测分析 三、2024-2030年中国体外诊断行业需求规模预测分析  
四、2024-2030年中国体外诊断行业供需平衡预测分析 第十四章 体外诊断行业投资特性及风险防范 第一节 体外诊断行业投资特性分析 一、体外诊断行业进入壁垒分析 1、销售渠道壁垒 2、服务能力壁垒 3、客户转换壁垒 4、资金壁垒 5、人才壁垒 二、体外诊断行业盈利因素分析 三、体外诊断行业盈利模式分析 第二节 2024-2030年体外诊断行业发展的影响因素 一、有利因素 1、政策大力支持 2、慢性病、传染病发病率居高不下 3、国内技术水平的提高 4、互联网+带来新机遇 5、医药卫生体制改革推进行业发展 二、不利因素 1、国际巨头竞争压力大 2、行业市场集中度不高、产品同质化严重 3、行业研发水平偏低 4、人口红利消失 第三节 2024-2030年体外诊断行业投资机会 一、产业链投资机会 二、细分市场投资机会 三、重点区域投资机会 第四节 2024-2030年体外诊断行业投资风险及防范 一、政策风险及防范 二、技术风险及防范 三、供求风险及防范 四、关联产业风险及防范 五、其他风险及防范 第五节 中国体外诊断行业投资建议 一、体外诊断行业未来发展方向 二、体外诊断行业主要投资建议 三、中国体外诊断企业融资分析 第六部分 发展战略研究 第十五章 体外诊断行业面临的挑战及机遇 第一节 体外诊断行业发展面临的挑战与机遇 一、体外诊断行业发展面临的挑战 1、核心技术仍待突破 2、人才匮乏 3、研发投入成本高 二、体外诊断行业面临的机遇 1、增长空间大 2、行业发生结构性变化，细分行业龙头企业形成 3、新产品和新技术不断出现 4、互联网+、大数据和健康管理的新机遇 5、国际化带来销售与研发机会 6、市场下沉及分级诊疗改革 7、渠道下沉及分级诊疗改革为企业带来机遇 8、行业面临投资热潮 第二节 当代体外诊断行业问题及风险防范 一、体外诊断的行业问题与探讨 二、体外诊断技术的局限性 1、精准医疗的局限性 2、基因诊断的局限性 三、过度诊断的问题与风险防范 四、行业资本化的管控 第三节 中国体外诊断行业发展对策 一、政府积极鼓励和扶持 二、产品注册收费，应予不收、缓收或少收 三、积极加强行业自律与自身建设 四、加强产学研技术转化 五、通过各种方式推进行业发展 六、加强创新人才建设 七、加强品牌建设，发挥品牌效应 第十六章 体外诊断行业并购重组案例分析 第一节 珀金埃尔默收购德国自免巨头欧蒙医学 一、案例简介 二、并购上市 三、并购重组的模式分析 四、并购重组后达到的效果 五、融资方式分析 第二节 科华生物收购广东新优55%股权 一、案例简介 二、并购上市 三、并购重组的模式分析 四、并购重组后达到的效果 五、融资方式分析 第三节 润达医疗收购瑞莱生物 一、案例简介 二、并购上市 三、并购重组的模式分析 四、并购重组后达到的效果 五、融资方式分析 第四节 瑞莱生物收购百奥泰康 一、案例简介 二、并购上市 三、并购重组的模式分析 四、并购重组后达到的效果 五、融资方式分析 第五节 金宇车城并购安必平100%股权 一、案例简介 二、并购上市 三、并购重组的模式分析 四、并购重组后达到的效果 五、融资方式分析 第十七章 体外诊断行业发展战略研究及建议 第一节 对中国体外诊

断品牌的战略思考 一、体外诊断品牌的重要性 二、体外诊断企业品牌的现状分析 三、体外诊断品牌战略管理的策略 第二节 体外诊断行业投资战略研究 一、2024-2030年体外诊断企业投资战略 二、2024-2030年体外诊断行业投资战略 三、2024-2030年细分行业投资战略 第三节 体外诊断行业发展建议 一、行业发展策略建议 二、行业投资方向建议 三、行业投资方式建议 图表目录 图表 2022年全球体外诊断行业市场规模分析 图表 2018-2022年体外诊断行业投资规模分析 图表 2018-2022年体外诊断行业资产规模分析 图表 2018-2022年体外诊断行业市场规模分析 图表 2024-2030年中国体外诊断行业市场规模预测分析 图表 2024-2030年中国体外诊断行业需求规模预测分析 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/438742.html>